

Piratenpartei Brandenburg
Strategieklausur Fürstenberg 26./27.01.2013 –
Flipchartinhalte

Inhalte

- A. Strategie erarbeiten - Vorgehensweise
- B. Stärken
- C. Schwächen
- D. Stichworte
- F. Ziele
- G. Zielgruppen
- H. Übergreifende Themen für alle Zielgruppen
- I. Mittel, Wege, Methoden
- J. Wahlkampf

Piratenpartei Brandenburg
Strategieklausur Fürstenberg 26./27.01.2013 –
Flipchartinhalte

A. Strategie erarbeiten - Vorgehensweise

- 1. Analyse IST**
- 2. Ziele; mittelfristig und langfristig**
- 3. Wege, Mittel, Methoden**
- 4. „Risiko-Management“**
- 5. Die nächsten Schritte => LOS!**

Piratenpartei Brandenburg
Strategieklausur Fürstenberg 26./27.01.2013 –
Flipchartinhalte

B. Stärken

Die Stärken wurden nicht herausgearbeitet.

Hier besteht noch Handlungsbedarf!

C. Schwächen

- **Widerspruch in der internen und externen Wahrnehmung**
- **Was denkt der Bürger?**
 - **Chaoten Truppe!**
 - **Zerstritten!**
 - **Frauenfeindliche männliche Nerds!**
 - **Kommunalpolitisch nicht aktiv!**
 - **Nicht bekannt!**
 - **Unter 5 %!**
- **Wie bürgernah sind wir?**
- **Relevanz neben Berlin?**
- **Wir kennen uns selbst nicht genug!**
- **„Negative“ Darstellungen werden diskutiert, nicht „positiv“ nach außen getragen!**

D. Stichworte

- **Erstschlagskommunikation**

Piratenpartei Brandenburg
Strategieklausur Fürstenberg 26./27.01.2013 –
Flipchartinhalte

F. Ziele

- **Piraten**
 - **Bürger für Bürger**
 - **Ernsthaft**
 - **Bekannt**
 - **Authentisch**
 - **Menschen überzeugen, nicht überreden**
- **Politik aus Notwehr**
 - **Visionen realisierbar machen**
 - **Veränderung des Politikbetriebs**
 - **Langfristig Alternative**
- **Demokratie im digitalen Zeitalter**
 - **Bürgerbeteiligung**
 - **Regionale Interessen**
 - **Alltag der Menschen in Brandenburg**
- **Unsere Politik durch mindestens 5% machbar machen**
 - **Präsenz:**
 - **Online**
 - **Offline**
 - **Live**

Piratenpartei Brandenburg
Strategieklausur Fürstenberg 26./27.01.2013 –
Flipchartinhalte

G. Zielgruppen

- Arbeitnehmer
- Unternehmer / Selbständige / Freiberufler
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Jugend => Onliner, Smartphone-User (Sozial Media)
 - Erstwähler
- Senioren 60+ => Trigger Kampagne:
Wähle für die Zukunft deiner Enkel, sie können es noch nicht.
 - Wechselwähler
- Menschen in prekären Lebenslagen, Perspektivlose
 - Nichtwähler

H. Übergreifende Themen für alle Zielgruppen

- Transparenz und Glaubwürdigkeit
 - Transparenz transportieren
 - Nachprüfbare Politik!
 - Politische Verantwortung!
 - Hinter die Fassaden blicken!
 - Bollwerk gegen Korruption und Filz!
- Teilhabe
 - Demokratie von unten
 - Demokratische Kontrolle
- Zukunft mitgestalten

Piratenpartei Brandenburg
Strategieklausur Fürstenberg 26./27.01.2013 –
Flipchartinhalte

I. Mittel, Wege, Methoden

- **Inhalte!**
 - **Klar**
 - **Bürgernah**
- **Stammtische**
 - **Thematisch**
 - **Offen**
 - **Presse**
- **Kenntnis eigener Potentiale**
 - **Individuell**
 - **Organisatorisch**
 - **Zielgruppen**

Piratenpartei Brandenburg
Strategieklausur Fürstenberg 26./27.01.2013 –
Flipchartinhalte

J. Wahlkampf

- **Freiwillige aktivieren**
- **Motivation**
- **Kommunikationsstrategie**
- **Zielgruppenorientierung**
- **Als Partei ernst genommen werden**
- **Unterschiede zu anderen Parteien herausstellen**
- **Antworten liefern zu Schwerpunkten:**
 - **Bildungspolitik**
 - **Gesundheitspolitik**
 - **Versorgung auf dem Land sichern**
 - **Energiepolitik**
 - **Verlust der Solarenergie**